

Strategische Neupositionierung von Technischen Dienstleistungen

Wissen strategisch nutzen - gewinnbringend vermarkten - zukunftssichernd entwickeln

Die Trends

- ▶ Immer kürzere Innovationszyklen in der Technik.
- ▶ Hohe Dynamik bei Produkt-, Systemlieferanten und Kunden.
- ▶ Mangel an Fachkräften, die ein breites Spektrum an Technik beherrschen.
- ▶ Die von Kunden geforderten Reaktionszeiten werden immer kürzer.
- ▶ Wenig Verständnis bei Konzernleitungen oder Kapitalgebern für die komplexen Zusammenhänge in diesem Geschäftsfeld.

Die Probleme

- ▶ Explosionsartige Vermehrung des Faktenwissens.
- ▶ Steigender Koordinationsaufwand in den Projekten und Aufträgen.
- ▶ Zunehmende Spezialisierung der Fachkräfte bei abnehmender Auslastung.
- ▶ Kostensteigerung bei Aus- und Weiterbildung sowie Infrastruktur.
- ▶ Die Planbarkeit von Ressourcen wird immer schwieriger.
- ▶ Fehlende Nachhaltigkeit in der Organisationsentwicklung führt zu abnehmender Problemlösungsfähigkeit und Unzufriedenheit bei den Kunden.

Die Lösung

- ▶ Wir analysieren gemeinsam die IST-Situation und den Markt.
- ▶ Wir berücksichtigen mit einer systemischen Betrachtung die organisatorischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.
- ▶ Wir erarbeiten mit bewährten Methoden (Strategiekarte, Schiefe Schlachtordnung) die entscheidenden Wettbewerbsvorteile und entwickeln daraus ein strategisches Konzept.

Ihr Nutzen

- ▶ Sie bekommen Ideen für neue Problemlösungen, neue Produkte, neue Dienstleistungen, neue Formen der Vermarktung.
- ▶ Sie vergrößern den Vorsprung vor Ihren Wettbewerbern.
- ▶ Sie steigern den Nutzen für Ihre Zielgruppe und sichern damit den eigenen Erfolg.

Die Durchführung

- ▶ Die Konzept-Entwicklung erfolgt in Workshops.
- ▶ Michael Hihn ist Experte für Wissensmanagement. Er orientiert sich an der "Engpass-Konzentrierten Strategie" EKS® von Prof. h.c. Wolfgang Mewes. EKS® ist ein geschütztes Warenzeichen des Malik Management Zentrum St.Gallen.



Wünschen Sie weitere Informationen? Senden Sie bitte ein **Fax +49 (0) 6074 812828** oder eine E-mail an **info@wissen-managen.de**

Name, Vorname _____

Fachbereich / Funktion _____

Adresse _____

Telefon _____ Fax _____

E-mail _____

02.09.2010

“Strategische Neupositionierung von Technischen Dienstleistungen”

Michael Hihn

Wissen managen

Telefon +49 (0) 6074 812827
Telefax +49 (0) 6074 812828

E-mail info@wissen-managen.de
Internet www.wissen-managen.de

Albert-Schweitzer-Straße 25
D-63128 Dietzenbach